



## **Creadoras textiles y artesanas se alzan como protagonistas**

**MOIRAS** nace como un nuevo espacio digital para conocer las historias de emprendimiento de las personas creadoras y artesanas del mundo textil. ¿Quién está detrás de sus marcas?

**C**omo nuevo lugar de encuentro, descubrimiento y soporte en red, MOIRAS **otorga todo el protagonismo a *makers y autores*, dando a conocer cada una de sus historias**, su periplo creativo y vital, donde conviven artistas textiles de trayectoria consolidada con jóvenes emergentes, **en una interacción generacional de enriquecimiento mutuo.**

MOIRAS aglutina iniciativas textiles que recuperan procedimientos ancestrales o experimentan con técnicas innovadoras, indagan en nuevas expresiones de arte y en formas de producción regidas por lo sostenible. La **atención a la materia prima, la producción en talleres locales, la trazabilidad** de la confección, forman parte de la nueva perspectiva.

**MOIRAS tiene vocación de convertirse en una COMUNIDAD de personas creadoras y emprendedoras, con las que contribuir para expandir sus negocios.** Lo que las une es su pasión por lo que hacen, poder vivir de ello y el hilo con el que trabajan, material común que todas utilizan. Aquí no hay límites, ni de género, ni edad, ni de idioma, todas las personas que compartan esta pasión son bienvenidas. El proyecto también aspira a ser un espacio global para convertirse en el gran referente del emprendimiento de la moda y sostenibilidad: **y aquí caben el *upcycling*, el reciclaje, las fibras naturales, el diseño ético, la producción responsable y todo lo que contribuya a un mundo de la moda más justo y sostenible.**

En un mismo espacio **emergen infinidad de historias y protagonistas** donde la creatividad y el emprendimiento tienen vocación transformadora y buscan impactar en la sociedad. Además, MOIRAS ofrece la oportunidad de gestionar, a cada participante, su espacio en la web, publicar eventos, escribir en el Magazine, compartir su trayectoria y contar quiénes son. Las personas creadoras textiles también pueden aprovechar la posibilidad de crear un nuevo punto de venta o utilizar la tienda MOIRAS a coste cero y sin comisiones. Es una manera fácil y accesible de dar a conocer su trabajo y llegar a un público más amplio.

El nombre MOIRAS - en alusión a las diosas de la mitología griega, *las Moiras*, personajes femeninos vinculados a las tareas del hilado y el tejido- se inspira en su simbología para entretejer hoy nuestro propio destino.

Es una iniciativa impulsada por la experiencia de más de veinte años de **Laura Vaquero**, en el desarrollo de comunidades virtuales, especialista en emprendimiento corporativo y gestora de múltiples proyectos con base tecnológica. Ha reunido a todo su equipo de GaeaPeople ([www.gaeapeople.com](http://www.gaeapeople.com)) para el proyecto MOIRAS, ha sumado además a personas jóvenes y con innovadoras propuestas para darle más impulso. La selección de personas creadoras textiles ha sido cuidadosa, y a pesar de haber compartido solo una pequeña parte del proyecto, antes de abrir la web, más de 200 personas emprendedoras y sus marcas ya se han sumado al proyecto. Es un testimonio del gran potencial que tiene la plataforma como un espacio inclusivo y acogedor para creadoras y creadores textiles de distintas partes del mundo.

---

**URL web:** [www.themoiras.com](http://www.themoiras.com)

**Contacto de prensa:** Marta Rodríguez Bosch [hello@themoiras.com](mailto:hello@themoiras.com)  
WhatsApp (+34) 611 194 524